

Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

novanet.seo

Lassen Sie Ihre Website für Sie arbeiten. Damit sich Ihr Internet-Engagement auszahlt!

Schützen Sie Ihre Investitionen in Ihre Website und holen Sie das Bestmögliche raus. Denn Ihre Website kann ihren Zweck nur erfüllen, wenn sie auch gefunden wird.



Nur eine hohe Rangierung in den Suchresultaten von Google, Yahoo, Bing und Co. garantiert Ihnen die Aufmerksamkeit der Internet-Gemeinde, die Ihre Website verdient.

Hierzu muss Ihre Website besser abschneiden als die Anderen. Das geht, indem Ihre Website die Suchmaschinen davon überzeugt, dass sie für bestimmte Suchworte („Keywords“) das beste Informationsangebot für die Internet-Nutzer bereithält.

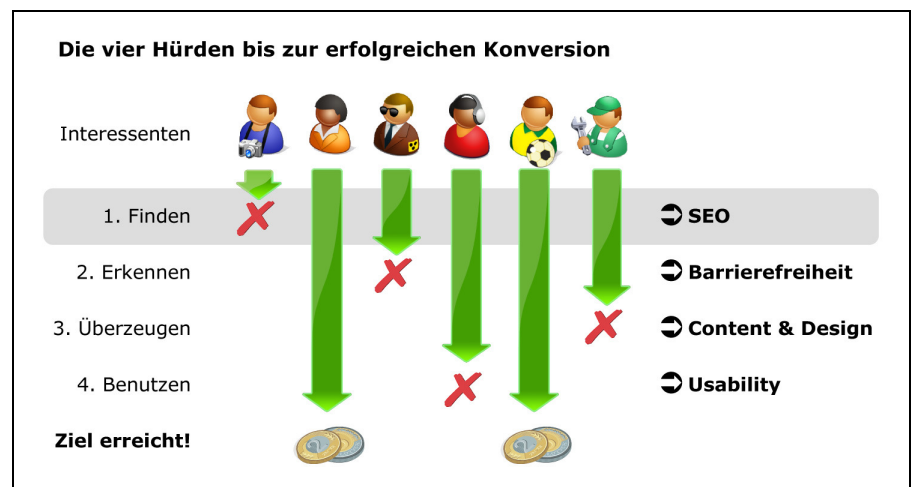


Abb. 1: SEO ist der erste Schritt im Beratungsmodell der Novanet Solutions AG

Wie funktioniert das?

Zwischen den Suchmaschinen und Ihrer Website findet ein stetiger Dialog statt. Suchmaschinen senden hierzu in regelmäßigen Zeitabständen sogenannte „Crawler“ oder „Robots“ zu Ihrer Website, welche feststellen, was für Informationen Ihre Website anbietet.

Anders als die Google-Werbung vermuten lässt, sind Crawler jedoch alles andere als intelligent. Die Website muss den Crawlern die Informationen darum in einer besonders leicht verständlichen, strukturierten Art darbieten. So müssen beispielsweise

Titel und Untertitel mit h1- und h2-Tags markiert sein, damit die Crawler diese als besonders wichtig erkennen.

Die Verwendung von h1- und h2-Tags ist nur ein kleines Beispiel für die zahlreichen Hebel, die man ansetzen kann, um eine hohe Rangierung in den Suchmaschinen zu erreichen. Entscheidend ist das optimale Zusammenspiel.

Wie gehen wir also vor?

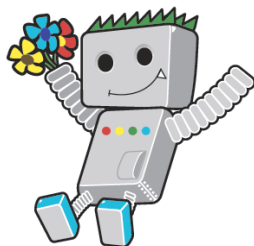


Abb. 2: „GoogleBot“ (aus der Google-Werbung)

Der erste Schritt in einer professionellen Suchmaschinen-Optimierung ist eine sorgfältige **SEO-Analyse**. Wir untersuchen...

1. Ranking der Website(s) in einer Anzahl von Suchmaschinen
2. Wer die Konkurrenten sind und was sie (bisher) besser machten
3. Welche Seiten der Website(s) bei Google etc. überhaupt bekannt sind
4. Konversionsziel und allenfalls geeignetere Keywords
5. Syntaktische und semantische Korrektheit der HTML-Struktur
6. Wie Suchmaschinen-gerecht die Inhalte der Website(s) sind
7. Verlinkung der Website(s) durch andere Sites im Internet
8. Technische Einzelheiten (Domain Name, Content Duplication etc.)

Unser Vorgehen bei der SEO-Analyse ist standardisiert. Wir bieten sie darum zum Fixpreis von **CHF 2'280.– (exkl. Mwst.)** an.

Zweiter Schritt: SEO-Massnahmen

Als Ergebnis der Analyse erhalten Sie einen massgeschneiderten, ausführlichen Bericht mit abschliessenden Empfehlungen und verbindlichen Kostenvoranschlägen für erfolgsversprechende SEO-Massnahmen, zum Beispiel:

- Automatisch aktualisierte XML-Sitemaps
- URL Rewrites & Canonicalization
- Template Re-Engineering
- Monatliches SEO Reporting & Maintenance (ab CHF 570.– pro Monat)
- Sukzessiver Linkaufbau (ab CHF 380.– pro Woche)
- Schulung der Autoren für Suchmaschinen-gerechte Inhalte
- Search Engine Marketing (SEM)
- Social Media Optimization (SMO; Facebook, Twitter, XING etc.)

«powered by novanet.seo»

Mehrere Kunden profitierten bereits von unserer SEO-Kompetenz. Gerne erarbeiten wir auch für Ihre Website ein SEO-Massnahmen-Paket. Damit sich Ihr Internet-Engagement auszahlt und noch besser hilft, Ihre Ziele zu erreichen!

Kontakt

Novanet Solutions AG, Gilbert Lordong
Technoparkstrasse 1, CH-8005 Zürich
Telefon +41 44 515 04 54
lordong@novanet-solutions.ch
www.novanet-solutions.ch